

OXFORD RESEARCH

- Knowledge for a better society -

Kestävän matkailuyrityksen huoneentaulu

29.5.2013

Jouni Eho, Erkki Hedenborg, Jakob Stoumann, Aleksi Neuvonen, Satu Lähteenoja

LUONNOS

Mitä on kestävä matkailu

Kulmakivet

Kestävä matkailu on virkistäviä elämyksiä sopivan matkan päässä kotoa alueen yhteisöjä, taloutta ja luontoa vahvistaen.

1. Laadukkaat, vetovoimaiset ja monipuoliset elämispalvelut lyhyen matkan päässä
2. Matkailupalvelujen tuottajilla resurssi- ja energiaviisaat toimintatavat
3. Paikallistalouden vahvistaminen matkailun avulla
4. Asukkaiden inhimillinen pääoma käyttöön
5. Kestävien toimintatapojen viestiminen matkailijoille

Mitä on kestävä matkailu

Matkailuyrittäjät ja kestävä matkailu

Edelläkävijyyttä

*Se [kestävyys] on meidän peruseriaatteita – ei lähdetä mukaan toimintaan joka menee sitä vastaan. Tämähän on **kulttuurihistoriallisesti arvokasta aluetta** ja pelkästään tämän alueen säilyttäminen on osa meidän kestävästä toiminnasta.*

*Ollaan teetetty kartoitusta esimerkiksi **vaihtoehtoisten energiamuotojen käyttöön** otosta. Käytetään tällä hetkellä jo vihreää sähköä. Kiinnitetään huomiota kaikkeen ruokatarjontaan, niitten pakkaamiseen ja sitten loppujätteiden lajitteluun. Tällä tavoin sitä ollaan jo tekemässä.*

*Me ajatellaan että totta kai ensimmäisenä itse **liiketoiminta pitää olla varmalla pohjalla** ja sen suomien mahdollisuuksien ja resurssien mukaan pyritään koko ajan kestävämpään toimintaan. Asiakkaiden palautteen perusteella sillä, että ollaan kestävä yritys on painoarvoa. Uskotaan, että sillä on **tulevaisuudessa entistä enemmän painoarvoa.***

Epätietoisuutta

*Olisi hyvä, jos olisi taho jolta voisi saada apua. Meidän toiminta on niin ekologista, että meillä nämä ovat olleet helppoja juttuja, mutta me ymmärrämme, että eivät välttämättä ole kaikille yrityksille samalla tavalla helppoja asioida tehdä. Varmaan **tiedon lisääminen ja saaminen pitäisi helpottaa.** Ja myös se miten tietoa voi soveltaa omaan liiketoimintaan.*

***Koulutus ja tiedottaminen** siitä, mitä [kestävyys] on. Voidaan lähteä kehittämään kun ymmärretään mitä se tarkoittaa.*

*Ehkä että avattaisiin kestävä matkailun teemaa enemmän yrityksille Kaakkois-Suomessa. Tämä ei ole ollut kovin tunnettu teema. Laadittaisiin **yhteisiä tavoitteita ja toimenpiteitä** siihen miten pystytään nämä tavoitteet myös saavuttamaan.*

Lähde: Oxford Research Oy, Kaakkois-Suomen matkailuyritysten haastattelut. Hedenborg, 2013.

Copyright © 2013
By Oxford Research Oy
Kotka Kristiansand Copenhagen Stockholm Brüssels



Kestävän matkailuyrityksen huoneentaulu

Edistämme kestävää matkailua kohdentamalla palveluitamme erityisesti lähialueiden matkailijoille. Käytämme energiaa ja luonnonvaroja viisaasti ja hyödynnämme palveluissamme paikallisia tuotteita ja osaamista.

1. Parannamme rakennusten energiatehokkuutta aina remontoidessamme ja rakentaessamme uutta. Suosimme uusiutuvia energiamuotoja.
2. Edistämme materiaalitehokkuutta mitoittamalla palvelut kysynnän mukaan, hyödyntämällä olemassaolevia tiloja monipuolisesti ja tarjoamalla palveluja myös sesongin ulkopuolella.
3. Teemme palveluistamme houkuttelevia erityisesti lähiseutujen matkailijoille. Meille tullakseen ei tarvitse lentää!
4. Suosimme paikallisia kauden mukaisia elintarvikkeita, paikallisia rakennusmateriaaleja ja muita paikallisia tuotteita.
5. Kannustamme asiakkaitamme säästämään sähköä ja lämmintä vettä.
6. Vältämme jätteen syntyä ja huolehdimme asianmukaisesta jätehuollosta.
7. Tiedämme, miten meille pääsee julkisilla ja kerromme sen myös asiakkaille.
8. Autamme löytämään lähialueen muut palvelut, kiinnostavimmat luontokohteet ja elämysten tarjoajat. Yhteistyöllä teemme elämyksellisen matkailukokemuksen helpoksi.
9. Pidämme huolta henkilöstön motivaatiosta ja hyvinvoinnista. Hyvinvoiva ja motivoitunut työntekijä saa enemmän aikaan.
10. Viestimme kestävästä toimintatavoistamme asiakkaille ja muulle yhteiskunnalle. Näin edistämme koko Kaakkois-Suomen imagoa kestäväenä lähimatkailukohteena.